

INCOME FORECASTING

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KETEPATAN RAMALAN LABA PADA PROSPEKTUS  
PENAWARAN UMUM PERDANA SAHAM  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK JAKARTA**

**TAHUN 1998 - 2001**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH :**

**AMBARWATY ICHSANI**

**No. Pokok : 049816066**

**KEPADA**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**



# SKRIPSI

## ANALISIS KETEPATAN RAMALAN LABA PADA PROSPEKTUS PENAWARAN UMUM PERDANA SAHAM PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA TAHUN 1998 - 2001

DIAJUKAN OLEH :

**AMBARWATY ICHSANI**  
No. Pokok : 049816066

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

  
**Drs. IMAM SYAFI'I, Msi**

TANGGAL 17-03-2003

KETUA PROGRAM STUDI,

  
**Drs. H. AMIRUDDIN UMAR, SE**

TANGGAL 17-03-2003



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh interval waktu antara peramalan dengan realisasi laba, ukuran perusahaan, usia perusahaan, kualitas auditor (KAP), dan kualitas penjamin emisi terhadap ketepatan ramalan laba pada prospektus penawaran umum perdana saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 1998-2001. Penelitian ini menggunakan 52 perusahaan publik yang mencantumkan proyeksi laba bersihnya pada Prospektus IPO sebagai sampel. Ketepatan Ramalan Laba diukur berdasarkan *squared forecast error*. Pendekatan penelitian adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif untuk menjelaskan pengaruh variabel interval waktu, ukuran perusahaan, usia perusahaan, kualitas auditor, dan penjamin emisi terhadap ketepatan ramalan laba saham pada prospektus. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dengan uji t untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat dan uji F untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa kelima variabel bebas yang ditentukan secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Nilai uji F menunjukkan 8,759 yang lebih besar dari nilai F tabel. Nilai uji t untuk variabel interval waktu sebesar 2,798; variabel ukuran perusahaan sebesar 1,196; variabel usia perusahaan sebesar 2,536; variabel kualitas auditor (KAP) sebesar 0,155; dan variabel kualitas penjamin emisi sebesar 2,222. Berdasarkan nilai uji t tersebut jika dibandingkan dengan nilai t tabel menunjukkan bahwa hanya variabel interval waktu, usia perusahaan, dan kualitas penjamin emisi yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan ramalan laba pada prospektus. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dihasilkan oleh model regresi ini adalah 0,488 atau dapat diartikan sumbangan pengaruh kelima variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 48,8 % sedangkan 51,2 % dijelaskan oleh faktor lain di luar model regresi.